



# **Una foto fija del fenómeno en nuestro país. Los datos.**

**Belén Miguel, técnico de Turismo y Comercio  
Alba Boix, periodista**

# **DAÑOS REALES QUE PRODUCE LA COMPRA DE PRODUCTOS FALSIFICADOS**

**Según el Informe de  
situación de 2019  
sobre la vulneración  
de los DPI**

---

**EUIPO** (Oficina de  
Propiedad Intelectual  
de la Unión Europea)



# 10'6%

**COMERCIO Y FABRICANTES PIERDEN,  
EN ESPAÑA,  
EL 10,6% DEL VOLUMEN TOTAL DE  
SUS VENTAS POR LAS FALSIFICACIONES**



**SE TRADUCE EN:**

**6.766 MILLONES DE  
EUROS ANUALES**

**SE TRADUCE EN:**

**DESTRUCCIÓN DE  
53.467  
PUESTOS DE TRABAJO**

**VALOR TOTAL VENTAS PERDIDAS EN ESPAÑA:**

**146€ / AÑO  
POR CADA ESPAÑOL**



# **INFORME "CONSUMO RESPONSABLE Y FALSIFICACIONES"**

**AVACU**

Asociación Valenciana de  
Consumidores y Usuarios



# 58%

EL 58% DE LOS  
CONSUMIDORES AFIRMA  
ESTAR EN CONTRA

SOLO COMPRA  
PRODUCTOS ORIGINALES





# 23%

EL 23% DE LOS  
CONSUMIDORES HA  
ADQUIRIDO ALGUNA  
FALSIFICACIÓN EN 2019



# 37,1%

EL 37,1% DE LOS JÓVENES  
HA ADQUIRIDO ALGUNA FALSIFICACIÓN  
EN 2019

LOS JÓVENES SON LOS MENOS  
CONCIENCIADOS CON LA PROBLEMÁTICA  
QUE GENERA LA COMPRA

# MOTIVOS

1. MISMA CALIDAD Y UTILIDAD QUE EL ORIGINAL, PERO MÁS BARATO

2. MÁS ECONÓMICO QUE EL DE MARCA, AUNQUE PEOR CALIDAD





SEGÚN EUIPO

# PÉRDIDA DE VENTAS Y PUESTOS DE TRABAJO

EN ESPAÑA



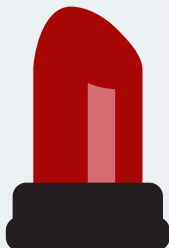
MODA Y CALZADO

4,127 millones de € en  
pérdida de venta  
directa



MEDICAMENTOS

1,170 millones de €  
en pérdida de venta  
directa



COSMÉTICOS

949 millones de € en  
pérdida de venta  
directa

SEGÚN EUIPO

# PÉRDIDA DE VENTAS Y PUESTOS DE TRABAJO

EN ESPAÑA/AÑO



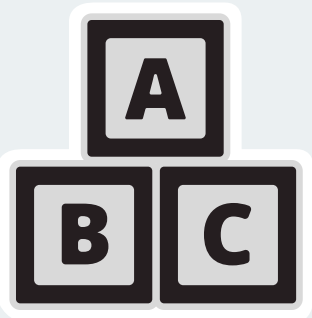
JOYERÍA/RELOJERÍA

204 millones de € en  
pérdida de venta  
directa



BEBIDAS ALCOHOL

263 millones de € en  
pérdida de venta  
directa



JUGUETES Y JUEGOS

167 millones de € en  
pérdida de venta directa

AVACU

**¿A QUÉ LE DA MÁS  
IMPORTANCIA EL  
CONSUMIDOR A LA  
HORA DE COMPRAR UN  
PRODUCTO NO  
ALIMENTICIO?**



**39,75%**

**CALIDAD**

**38'79%**

**PRECIO**





# PERCEPCIÓN

DEL CONSUMIDOR ANTE LA COMPRA DE FALSIFICACIONES

58,10%

En contra de las  
falsificaciones

38,54%

Indiferente

3,36%

No compra original si  
existe falsificado

**10%**

**ESPAÑA YA REÚNE  
MÁS DEL 10% DEL  
TOP MANTA  
DE EUROPA**

SUCESOS | Tiene fractura de omoplato, según el parte médico

## **Dos 'manteros' atacan a un comerciante en Peñíscola al grabar un vídeo-denuncia**

# Manteros subsaharianos secuestran un autobús con rehenes en Peñíscola para escapar de la Policía

SUCESOS | Tiene fractura de omoplato, según el parte médico

**Dos 'manteros' atacan a un comerciante en Peñíscola al grabar un vídeo-denuncia**

# Manteros subsaharianos secuestran un autobús con rehenes en Peñíscola para escapar de la Policía

PEÑÍSCOLA FENÓMENO DEL "TOP MANTA"

## Brutal agresión de dos 'manteros' a una pareja de policías de Peñíscola

SUCESOS | Tiene fractura de omoplato, según el parte médico

### Dos 'manteros' atacan a un comerciante en Peñíscola al grabar un vídeo-denuncia

**El 'top manta' desborda a los  
municipios costeros y deja 10  
policías heridos este verano**

# **El 'top manta' desborda a los municipios costeros y deja 10 policías heridos este verano**

CASTELLÓN/

## **El top-manta provoca graves enfrentamientos en Peñíscola**



# Los manteros se redistribuyen para sortear la presión policial

Los vendedores se dividen en grupos y se despliegan en playas de otros municipios

---

| LAS ENTRAÑAS DEL 'TOP MANTA'

## La mayoría de productos expuestos en la acera llegan por mensajería y Correos

**Los manteros se redistribuyen para sortear la presión  
policiaca** CATALUÑA

Los vendidos

**'Manteros' de Roses se  
enfrentan a vecinos y  
Policía por unos fardos con  
material**

**La mayoría de productos expuestos en la  
acera llegan por mensajería y Correos**

**¡GRACIAS!**  
**GRÀCIES!**