



**Una foto fija  
del fenómeno  
en nuestro  
país.  
Los datos.**

**Belén Miguel, técnico de Turismo y Comercio  
Alba Boix, periodista**

# DAÑOS REALES QUE PRODUCE LA COMPRA DE PRODUCTOS FALSIFICADOS

Según el Informe de  
situación de 2019  
sobre la vulneración  
de los DPI

---

EUIPO (Oficina de  
Propiedad Intelectual  
de la Unión Europea)

10,6%

**COMERCIO Y FABRICANTES PIERDEN,  
EN ESPAÑA,  
EL 10,6% DEL VOLUMEN TOTAL DE  
SUS VENTAS POR LAS FALSIFICACIONES**

SE TRADUCE EN:

**6.766 MILLONES DE  
EUROS ANUALES**

SE TRADUCE EN:

**DESTRUCCIÓN DE  
53.467  
PUESTOS DE TRABAJO**

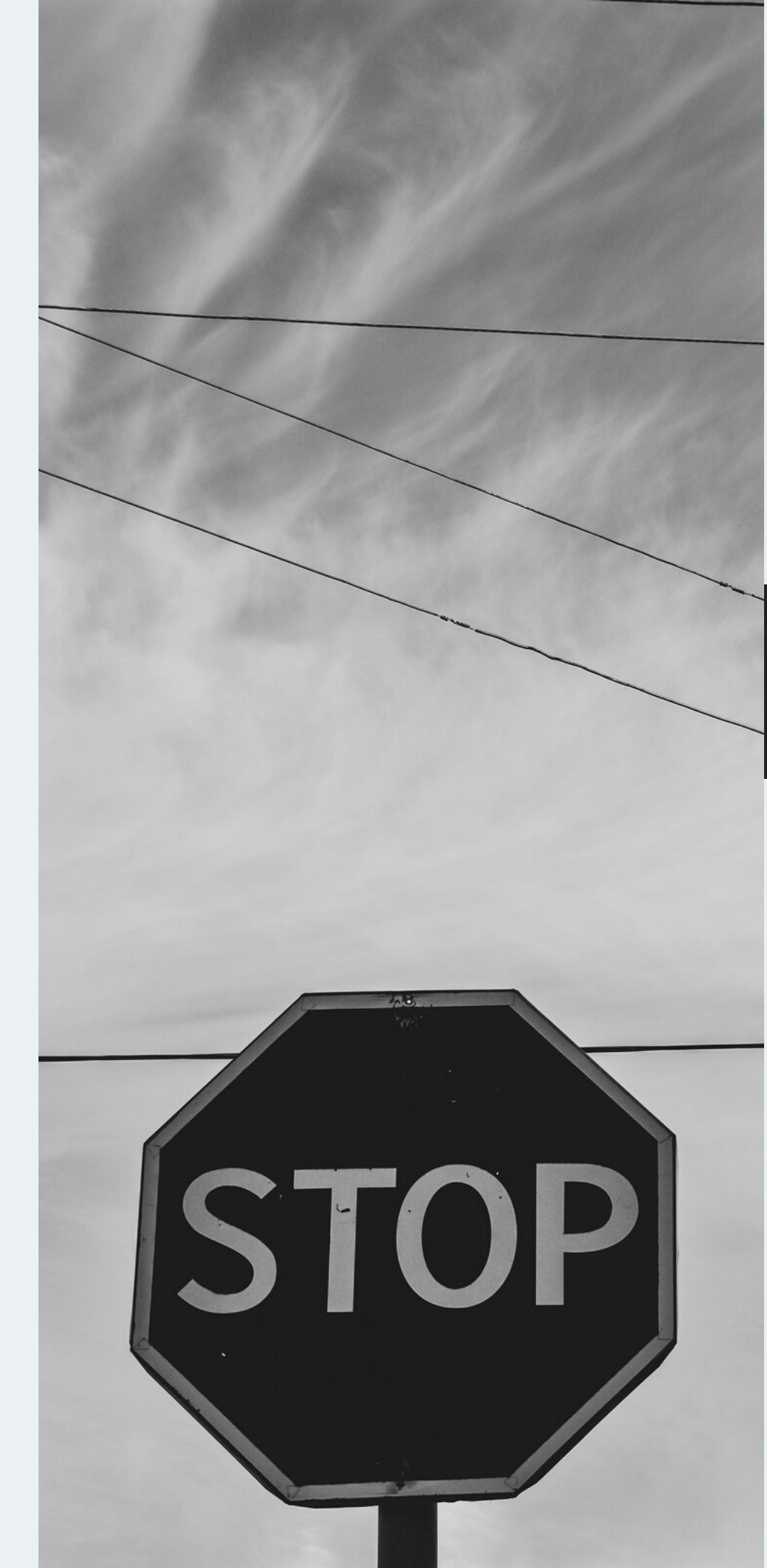
VALOR TOTAL VENTAS PERDIDAS EN ESPAÑA:

**146€ / AÑO  
POR CADA ESPAÑOL**

# INFORME "CONSUMO RESPONSABLE Y FALSIFICACIONES"

AVACU

Asociación Valenciana de  
Consumidores y Usuarios



58%

EL 58% DE LOS  
CONSUMIDORES AFIRMA  
ESTAR EN CONTRA

SOLO COMPRA  
PRODUCTOS ORIGINALES

**23%**

EL 23% DE LOS  
CONSUMIDORES HA  
ADQUIRIDO ALGUNA  
FALSIFICACIÓN EN 2019

37,1%

EL 37,1% DE LOS JÓVENES  
HA ADQUIRIDO ALGUNA FALSIFICACIÓN  
EN 2019

LOS JÓVENES SON LOS MENOS  
CONCIENCIADOS CON LA PROBLEMÁTICA  
QUE GENERA LA COMPRA

# MOTIVOS

1. MISMA CALIDAD Y UTILIDAD QUE EL ORIGINAL, PERO MÁS BARATO
2. MÁS ECONÓMICO QUE EL DE MARCA, AUNQUE PEOR CALIDAD



# PÉRDIDA DE VENTAS Y PUESTOS DE TRABAJO EN ESPAÑA



MODA Y CALZADO

4,127 millones de € en  
pérdida de venta  
directa



MEDICAMENTOS

1,170 millones de €  
en pérdida de venta  
directa



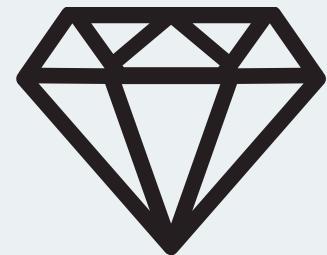
COSMÉTICOS

949 millones de € en  
pérdida de venta  
directa

SEGÚN EUIPO

# PÉRDIDA DE VENTAS Y PUESTOS DE TRABAJO

EN ESPAÑA/AÑO



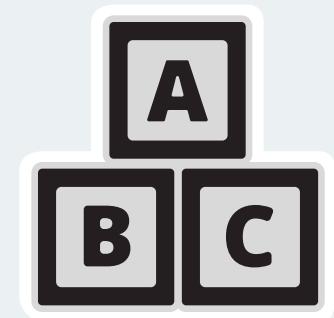
JOYERÍA/RELOJERÍA

204 millones de € en  
pérdida de venta  
directa



BEBIDAS ALCOHOL

263 millones de € en  
pérdida de venta  
directa



JUGUETES Y JUEGOS

167 millones de € en  
pérdida de venta directa

AVACU

¿A QUÉ LE DA MÁS  
IMPORTANCIA EL  
CONSUMIDOR A LA  
HORA DE COMPRAR UN  
PRODUCTO NO  
ALIMENTICIO?



**39,75%**

**CALIDAD**

**38'79%**

**PRECIO**



# PERCEPCIÓN

## DEL CONSUMIDOR ANTE LA COMPRA DE FALSIFICACIONES

58,10%

En contra de las  
falsificaciones

38,54%

Indiferente

3,36%

No compra original si  
existe falsificado

10%

ESPAÑA YA REÚNE  
MÁS DEL 10% DEL  
TOP MANTA  
DE EUROPA

SUCESOS | Tiene fractura de omoplato, según el parte médico

# **Dos 'manteros' atacan a un comerciante en Peñíscola al grabar un vídeo-denuncia**

# Manteros subsaharianos secuestran un autobús con rehenes en Peñíscola para escapar de la Policía

SUCESOS | Tiene fractura de omoplato, según el parte médico

**Dos 'manteros' atacan a un comerciante en Peñíscola al grabar un vídeo-denuncia**

# Manteros subsaharianos secuestran un autobús con rehenes en Peñíscola para escapar de la Policía

PEÑÍSCOLA FENÓMENO DEL OTOP MANTADO

## Brutal agresión de dos 'manteros' a una pareja de policías de Peñíscola

SUCESOS | Tiene fractura de omoplato, según el parte médico

## Dos 'manteros' atacan a un comerciante en Peñíscola al grabar un vídeo-denuncia

**El 'top manta' desborda a los municipios costeros y deja 10 policías heridos este verano**

# El 'top manta' desborda a los municipios costeros y deja 10 policías heridos este verano

CASTELLÓN/

El top-manta provoca graves enfrentamientos en Peñíscola

# **Los manteros se redistribuyen para sortear la presión policial**

Los vendedores se dividen en grupos y se despliegan en playas de otros municipios

---

| LAS ENTRAÑAS DEL 'TOP MANTA'

## **La mayoría de productos expuestos en la acera llegan por mensajería y Correos**

## **Los manteros se redistribuyen para sortear la presión policial** CATALUÑA

Los vended

**'Manteros'** de Roses se

enfrentan a vecinos y

Policía por unos fardos con material

—...y...— “...” en la acera llegan por mensajería y Correos

**¡GRACIAS!**  
**GRÀCIES!**